

Fallstudien zu Data Sharing

Donnerstag, 21. November 2024



Catena-X: Golden Record

Datenökosystem für alle europäischen Unternehmen der Automobilindustrie, deren Partner und Zulieferer. Zuweisung einer Business Partner ID und Verknüpfung mit harmonisierten, hochpräzisen Stammdaten jedes teilnehmenden Unternehmens.



Ziel: Kostensenkung und Effizienzsteigerung in der Automobilproduktion durch ein **präzises und aktuelles Geschäftspartner-Stammdatenmanagement**.



Vorgehen: Zusammenführung, Harmonisierung und Validierung von Stammdaten an einer zentralen Stelle (Cofinity-X) aus verschiedenen Quellen (bspw. Internet, Datenbanken und Eingaben anderer Teilnehmer / Geschäftspartner). Alle Teilnehmer können auf **aktuellste Stammdaten (bspw. Adressen, Lieferketteninformationen) ihrer Geschäftspartner zugreifen** und gleichzeitig Veränderungen melden.



Ergebnis: Automobilkonzerne, Zulieferer und Logistiker verfügen über eine permanent **gepflegte und korrekte Stammdatenbasis**. Dadurch können weitere Effizienzen generiert werden. Beispielsweise können **Lieferversögerungen** aufgrund unbekannter / falscher Lieferorte (bspw. umgebaute Werkstore einer Produktionsstätte) **reduziert** werden und **falsche bzw. nicht durchführbare Zustellungen vermieden** werden.

Link: [Cofinity-X](#), [Zeitungsberichte](#), [Catena-X](#)



Akteure

Cofinity-X, Catena-X, Automobilhersteller, Logistikdienstleister, OEM-Zulieferer, Verbände ([Übersicht](#))



Art der Daten

Kundenstammdaten (bspw. exakte Anschrift einzelner Werkstore)



Datenraum

Cofinity-X



Wirtschaftssektor

Automobilbranche & Logistik



Datenfluss

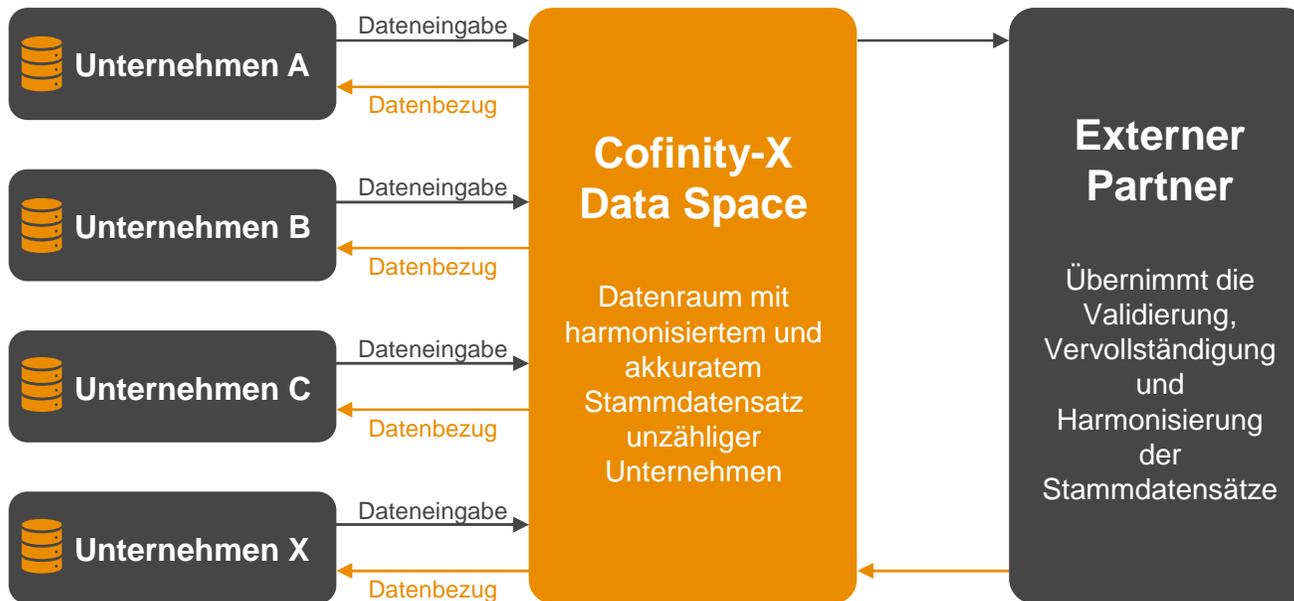
Business-to-Business (B2B)



Geografische Einordnung

Anwendung in Deutschland für Zulieferer und Logistiker in ganz Europa

Catena-X: Golden Record – Highlights



Vorteile des zentralisierten Partnerdatenmanagements

- Beteiligte Unternehmen haben Zugang zu kontinuierlich aktualisierten und validierten Adressdaten ihrer Kunden und können ihre Lieferkettenprozesse entsprechend gezielter steuern.
- Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit, Änderungen an Datensätzen durch eine Dateneingabe zu erwirken, um die Datensätze auf dem neusten Stand zu halten.
- Der Aufwand für das Stammdatenmanagement bei Beteiligten Unternehmen sinkt signifikant, Duplikate, veraltete Informationen und Vernachlässigung von Kundenbeziehungen werden vermieden.